

Spin-off Veltion versterkt Vlaamse kmo's

Klemtoon op lean manufacturing en innovatie

Veltion, een dynamische spin-off van de Universiteit Gent, wil de Vlaamse economie productiever en concurrentiëler maken. Ir. Tim Govaert legt uit hoe hij en zijn partner Ir. Thomas Van Landeghem Vlaamse kmo's begeleiden in het innoveren en verbeteren van hun arbeidsprocessen.

Auteur: Christine Bonheure | Fotograaf: Nic Vermeulen



“Ons bedrijf is gegroeid vanuit een Europees onderzoeksproject naar procesverbetering bij kmo's. Door hun omvang hebben die kmo's meestal niet de nodige kennis in huis om zelf hun processen te verbeteren. Bovendien is een specifieke aanpak op het tempo van de kmo noodzakelijk. Na het project besloten we als spin-off van de universiteit verder te werken. Sinds januari 2013 zijn we voltijds met Veltion bezig.”

Waar komt de naam Veltion vandaan?

“Veltion komt uit het Oud-Grieks en betekent 'Beter in vergelijking met voorheen'. Dat is wat we beogen: de Vlaamse kmo's helpen hun arbeidsprocessen te verbeteren door gebruik te maken van procesinnovatie en *lean manufacturing*. We stellen ons bij elke kmo de vraag hoe we de verspilling eruit kunnen halen en alleen de waardedoelende activiteiten overhouden.”

Hoe pakken jullie de begeleiding aan?

“Alles start met goed luisteren. Eerst gaan we bij het bedrijf polsen of we elkaar kunnen vinden. Daarna proberen we op een *ambition and action day* de managers op één lijn te krijgen over waar ze met hun bedrijf naartoe willen. Vervolgens houden we een kick-offsessie met de medewerkers over *lean management*. We vragen wat zij als verspilling beschouwen en wat volgens hen beter kan. Daarna starten we de procesverbetering op en volgen we het bedrijf gedurende een langere periode, maar dan aan een trager tempo, bv. een dag elke twee weken. We willen dat de veranderingen blijvend zijn en dat veronderstelt constante controle en bijsturing van de processen.”

Je doet de kmo's nadenken over hun knelpunten en daardoor schieten ze wakker?

“Dat is ook nodig want er moet een switch gebeuren in Vlaanderen. De laatste tien tot vijftien jaar is zeer veel van onze massaproductie verhuisd naar het Oosten. We moeten erover waken concurrentieel te blijven en dat lukt alleen als je enorm klantenspecifiek werkt, zorgt voor een snelle levering en je toespitst op kleine batches. Duizend producten maken om er tien te leveren en 990 in stock te houden, dat is niet meer van deze tijd.”

Jullie begeleiden de kmo's met een online verbeteringstool.

“Oorspronkelijk werkten we met een soort van papieren verbeterkrant. We baseerden ons toen al op het PDCA-plan: *Plan – Do – Check – Act*. De papieren versies werden manueel aangevuld in de verschillende afdelingen, maar daarvoor was het overzicht meer dan eens zoek. Vandaar dat we een online PDCA-tool hebben opgestart. Ieder personeelslid heeft er toegang toe en kan de status, de commentaren en updates zien. Via deze tool kunnen ook wij vanop afstand volgen hoe alles loopt.”

Info ■

Veltion | Ir. Tim Govaert
Verpleegstersstraat 21, 9000 Gent
Tel. 0498 13 79 40 | Tim@Veltion.be