

LEAN WON HET VAN LAGE-LOONLANDEN

Plastal is een Zweeds bedrijf met een Gentse vestiging, en produceert onder andere de bumpers voor de Volvo-modellen V40 en XC60. In 2018 wordt bij Volvo Cars in Gent het nieuwe model van het CMA-platform verwacht. Plastal diende te bewijzen dat het de concurrentie met andere potentiële producenten aankon.



Community is de Community voor ondernemers en directieleden van B2B-groei-bedrijven. Meer info: www.community.be

Plastal bekeek daarom de huidige manier van werken kritisch en startte met een corporate lean programma. Door met een lean-bril naar de huidige manier van werken te kijken, werd het duidelijk waar het bedrijf nog kon winnen, zonder daarbij te moeten snijden in het personeelsbestand. De reacties op de werkvloer zijn alvast enthousiast. Dit heeft er mede toe geleid dat Plastal verder Volvo Cars kan blijven toeleveren en wordt de werkgelegenheid voor enkele jaren gegarandeerd in de Gentse fabriek. Tom Van Huele, plant manager van Plastal Gent: "Lean is meer dan een modewoord, het is een totale manier van werken, die ingebed moet zijn in de hele organisatie. Dit houdt in: de dingen slimmer doen en niet zoals we het 'altijd al hebben gedaan'. Efficiënter en kostenbewust. Als we ons bedrijf willen verankeren, moeten we onszelf voortdurend bevragen: 'Kan wat ik nu doe, op een andere, slimmere, meer efficiënte, meer veilige, betere manier?' Dat is lean. Bij Plastal heet dit: 'Plastal Manufacturing Excellence'."

GEEN FOIS GRAS

"Belangrijk daarin is dat we het niet 'foie gras-gewijs' als management doorduwen maar alle medewerkers actief betrekken bij het proces. Zo hebben we een 5S-programma

die zone per zone uitgerold wordt en waarbij de operatoren zelf hun standaard bepalen en de verantwoordelijkheid dragen. "We zijn ook gestart met 2 cross-functionele verbetersteams waarbij operatoren, engineers en leidinggevendenden samen brainstormen en ideeën uit-

werk veiliger, beter, slimmer en efficiënter te doen?' Per team is er een verbeterbord."

'WORLD CLASS' TOEKOMST

Op kwaliteitsvlak ging Plastal aan de slag met de Value Stream Mapping (VSM) tool om een vlot-



Een teambord waar de dagelijkse doelstellingen worden besproken aan de hand van KPI's en vervolgens de nodige acties worden gedefinieerd.

werken om efficiënter en slimmer te kunnen werken. Dankzij een visueel management systeem weet iedereen in de organisatie (operatoren tot management) in een oogwenk hoe we presteren t.o.v. de doelstellingen. Hiermee ontstaat op elk niveau in de organisatie een beslissingsforum met escalatie en feedbackmogelijkheden. Verbetersteams zijn onder-tussen opgestart in de hele fabriek. Dit zijn kleine teams van operatoren en hun teambegeleider met de focus op 'Wat kan IK zelf doen om mijn

tere flow te creëren. Tom Van Huele: "Al deze zaken hebben we samen met Veltion opgestart en dat is ook de kracht van dit partnerschap: coachen. Samen met Veltion zullen wij blijven timmeren aan de toekomst en werken aan onze 'World Class' toekomst." ☒☒

Auteurs: Tom Van Huele, Plant Manager Plastal Gent, en Thomas Van Landeghem, zaakvoerder Veltion.

EXECUTIVE SUMMARY

Plastal, Gentse toeleverancier van bumpers en andere gelakte spuitgietonderdelen, is erin geslaagd om een nieuw Volvo-model binnen te halen. Dat is hen gelukt dankzij een doorgedreven lean-werking. Met dank aan de lean-coaches van Veltion, kennispartner bij Community. content@cxonet.be